



Des étudiants en graphisme jouent à l'Oulipo



► Les contraintes de l'Oulipo sont très prisées dans la publicité. Une vingtaine d'œuvres sont apposées en grand sur les verrières de la bibliothèque des Champs Libres. Elles ont été réalisées par soixante étudiants de Lisaa, l'Institut supérieur des arts appliqués de Rennes. Ils ont joué à la fois sur le vocabulaire technique des bibliothèques avec des mots tels que « désherbage », « re-colement », « massicot », et sur les contraintes définies

par l'Oulipo (on peut en retrouver la nomenclature complète sur le site www.oulipo.net, onglet « contraintes »): paronomase, abécédaire, leiris, colombe, acronyme, sont quelques-unes des figures dont ils se sont emparé sous la conduite de Patrice Guinche, directeur d'études en design graphique, et de deux autres enseignants, Arnaud Goisque et Édouard Martinet.



1. Paronomase : rapprochement de mots aux sonorités semblables.

2. Acronyme : traiter un mot comme un acronyme, comme si ses initiales étaient abrégatives.

3. Abécédaire : texte où les initiales des mots successifs suivent l'ordre alphabétique.

Colombes de papiers

(Le colombiers désigne un format de papier) Michel Leiris : les mots sont définis en s'appuyant sur leurs lettres ou les sonorités, sur le modèle de Glossaire j'y serre mes gloses, titre de Michel Leiris.

La photo ci-contre représente un « leiris », c'est-à-dire la définition d'un mot en s'appuyant sur les lettres ou les sonorités qui le composent, comme « Glossaire : j'y serre mes gloses », titre d'un ouvrage de Michel Leiris, ou « Campagne : que le chant de Pan accompagne

