

TALENTS NUMÉRIQUES

La convention Opportunités Digitales connecte Rennes au Québec



RÉSUMÉ > La première édition de la convention d'affaires Opportunités Digitales se déroule à Rennes les 15 et 16 octobre 2014, dans le cadre de la Semaine du numérique. Au programme : ateliers, conférences et débats autour de la place du numérique dans les domaines de la santé, de l'agroalimentaire et des industries culturelles et créatives. Cet événement annuel est produit par Québec International et Rennes Métropole, deux territoires où la filière du numérique dispose d'un savoir-faire reconnu à l'international.

TEXTE > XAVIER DEBONTRIDE

Le titre de la manifestation résume bien son ambition. Pour sa première édition à Rennes les 15 et 16 octobre, l'événement Opportunités Digitales vise à réunir les acteurs de la filière numérique et les entreprises de différents secteurs afin de croiser les savoirs et les expériences dans les domaines de la santé, de l'agroalimentaire et des industries créatives. Le tout, dans une logique transatlantique. Car, et c'est son originalité, l'initiative est portée par deux territoires, Rennes Métropole et Québec International, l'agence de développement économique de la région métropolitaine de Québec. Au menu de ces deux journées très denses : des ateliers, des rencontres, des débats, des visites d'entreprises... Avec, en toile de fond, l'envie d'initier de nouveaux partenariats. « Cette convention d'affaires s'adresse à tous les entrepreneurs de ces filières et à tous les acteurs de l'économie numérique. Une occasion unique de faire des affaires et d'innover », résumant les organisateurs, qui comptent bien sur le partage d'expériences pour apporter des solu-

tions novatrices aux questions que se posent les acteurs économiques du territoire à l'égard du numérique.

Label French Tech

D'autant que Rennes Métropole se positionne parmi les métropoles candidates au label French Tech, initié par le Gouvernement afin de promouvoir une dizaine de territoires numériques dans l'Hexagone. L'agglomération entend également renforcer la visibilité de ses acteurs économiques et numériques à l'international, dans une logique d'entraînement régional. Ainsi, la filière numérique rennaise représente actuellement quelque 16 500 postes, soit 7 % des emplois du secteur privé de la zone d'emploi. À lui seul, le champion national des télécoms, Orange, emploie 3 500 salariés dans la capitale bretonne sur un total de 8 500 collaborateurs en Bretagne, ce qui fait de cette région son deuxième plus important gisement d'emplois après l'Île-de-France.

Le choix des trois filières mises à l'honneur durant cette semaine du numérique ne doit rien au hasard.





Le projet Eotone.
Cette installation interactive
créée par les artistes
québécois Herman Kolgen
et français David Letellier,
sera exposée à Rennes durant
Opportunités Digitales.

Elles correspondent à des points forts de l'agglomération rennaise. Ainsi, dans le domaine de l'agroalimentaire, il sera beaucoup question de l'apport du numérique dans la connaissance des attentes du consommateur. Au Québec, par exemple, les producteurs de lait ont lancé en mai dernier une application disponible sur smartphone ou tablette qui permet de connaître les goûts des consommateurs en matière de... fromages québécois ! Baptisée « Mon carnet », ce « journal de dégustation intelligent » permet aux consommateurs de noter et commenter chaque spécialité et de découvrir la diversité des productions locales. À Rennes, le Centre culinaire contemporain n'est pas en reste, et mise également sur le digital pour valoriser ses savoir-faire, à travers des expériences de cuisine connectée, par exemple. « En matière de cuisine et de gastronomie, il faut désormais compter avec les 3 D : le design, le développement durable et le digital », résume Freddy Thiburce, le directeur général du Centre culinaire contemporain, partie prenante de la manifestation aux côtés d'une douzaine de partenaires issus du monde académique et de l'entreprise.

Santé et culture 3.0

En matière de santé, autre grand sujet au menu d'Opportunités Digitales, l'heure est à la télémédecine, à l'e-santé, à la gestion et au partage des données des patients... Ce marché prometteur affiche une croissance significative et n'a pas encore fait sentir tous ses effets sur l'organisation des soins et la prise en charge des malades. Le Québec comme la Bretagne abritent plusieurs sociétés en pointe dans ce secteur, notamment dans le domaine de l'optique, et de la transmission de données médicales. Des témoignages et des expérimentations sur ces thèmes d'avenir seront proposés aux congressistes.

Enfin, les industries culturelles et créatives partagent également de part et d'autre de l'Atlantique des sujets de préoccupation communs, et digitaux ! C'est le cas par exemple de l'organisation des spectacles vivants, qui intègrent de plus en plus de numérique dans leurs technologies pour assurer une retransmission optimale de l'image et du son. Plusieurs start-up se sont positionnées sur ce créneau prometteur, à l'image de la société rennaise Diwell et ses transmissions sans fil (wireless), ou d'Artefacto et ses spectacles en réalité augmentée. Les créateurs, eux aussi, s'emparent du digital, comme

le prouve l'œuvre Eotone qui sera présentée devant les Champs Libres à Rennes, en partenariat avec le festival Maintenant. Il s'agit d'une installation interactive créée par les artistes québécois Herman Kolgen et français David Letellier. 4 structures de 5 mètres de long matérialisent les données météorologiques de 4 villes : Montréal, Nantes, Rennes et Québec. Les indications associées à la force et à la direction du vent sont traduites en un ensemble harmonique diffusé en temps réel par les 4 structures implantées dans l'espace public. Étonnement garanti !

Francophonie économique

Toutes ces initiatives s'inscrivent dans le cadre du renforcement de la « francophonie économique ». Il s'agit de s'appuyer sur la maîtrise d'une langue partagée actuellement par 220 millions de personnes dans le monde pour nouer des relations d'affaires dans un cadre international. C'est dans cet esprit que Rennes Métropole a choisi de privilégier depuis trois ans la coopération avec le Québec, convaincue d'une culture partagée et de potentiels de développement réciproques, notamment dans le champ prometteur de l'innovation, de l'enseignement supérieur et des nouvelles technologies. Avec, à la clé, l'établissement de relations partenariales entre acteurs culturels et de la recherche (accord entre la Société des Arts Technologiques (SAT) de Montréal et l'IRT B-com), institutions économiques (charte de partenariat entre CCI), Universités (accord de collaboration entre les deux Universités rennaises et l'Université Laval de Québec) et entre entreprises.

Pour lancer l'opération « Opportunités Digitales », Rennes Métropole et Québec International ont signé, en juillet 2013, une convention de production portant sur les deux premières éditions de l'événement. « Ces rencontres francophones du numérique participent ainsi à une volonté commune de développer les coopérations numériques avec les autres pays francophones, particulièrement en Afrique », soulignent les organisateurs. Et déjà, rendez-vous est pris pour une nouvelle convention « Opportunités Digitales » à Québec et Montréal, fin mai 2015. ■

Plus d'informations et programme complet sur le site de la manifestation : www.opportunités-digitales.com