

CANTINES, TABLETTES ET QUARTIERS NUMÉRIQUES

> **CONTEXTE :** Dans le prolongement du dossier du N°25 (septembre-octobre 2013) consacré à la ville numérique, *Place Publique Rennes* souhaite poursuivre l'exploration de cette thématique innovante. Cette nouvelle rubrique fait ainsi son apparition à partir de ce numéro : en partenariat avec *le Mag numérique rennais*, média en ligne de la Cantine, vous trouverez ici informations, brèves et échos de la vitalité numérique du territoire rennais.

EN PARTENARIAT AVEC 
www.lemag-numerique-rennais.com



La Cantine numérique ouvre son Annexe

Près de trois ans après son lancement, la Cantine numérique rennais a ouvert un nouveau lieu, l'Annexe, situé au-dessus du centre commercial des 3 Soleils. Cet espace de travail partagé ou «coworking» est dédié à l'accompagnement de création d'entreprises numériques. Après un lancement en douceur cet été, l'Annexe accueille actuellement 5 projets de start-ups. Ces entreprises bénéficient ainsi d'un suivi et d'ateliers à l'entrepreneuriat numérique. Il s'agit également d'un nouvel espace de travail collaboratif pour l'association rennais, complémentaire de celui situé au rez-de-chaussée des Champs Libres. Ouverte à tous, l'Annexe propose des formules d'abonnement simplifiées et des salles de réunion à la location.

Patrimoine numérisé de la Bibliothèque de Rennes Métropole
Les Tablettes rennaises



Les Tablettes rennaises numérisent les archives

Lancé à l'occasion des dernières journées du patrimoine, le site des « Tablettes rennaises » devrait rapidement séduire tous les passionnés de vieux grimoires. Ce portail d'accès aux documents anciens numérisés a été conçu par la bibliothèque des Champs libres et son nom sonne comme un clin d'œil : « il fait référence à Rennes, au support d'écriture, de Sumer à l'i-pad, en passant par les Tablettes historiques de Rennes, un almanach du 18e siècle », explique Sarah Toulouse, directrice adjointe de la bibliothèque des Champs libres en charge du patrimoine.

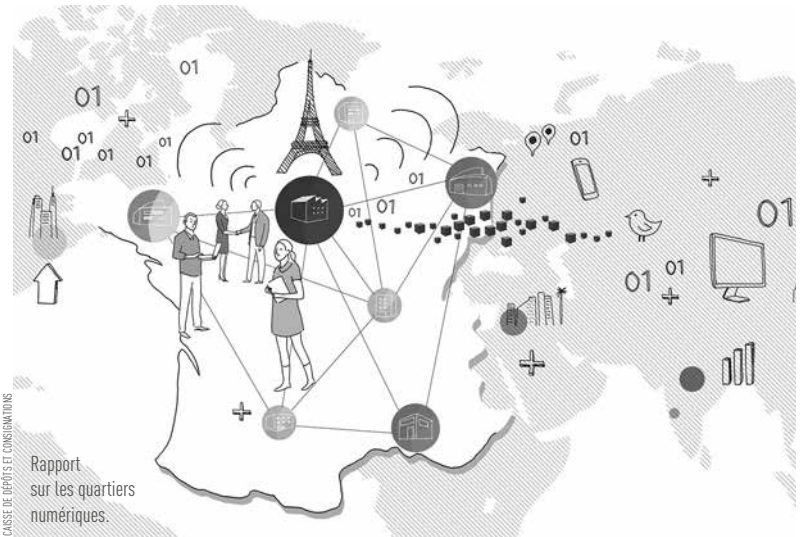
Le site permet ainsi d'accéder gratuitement à près de 4 000 documents numérisés, couvrant une période allant du Moyen-Âge au début du 20e siècle. Il s'adresse à la fois à la communauté des chercheurs et au grand public, grâce à un système de navigation et de recherche assez intuitif. « Nous avons développé une frise chronologique en bas de page, qui permet une première approche et donne de l'épaisseur au site », souligne Sarah Toulouse. Les Tablettes rennaises proposent également des dossiers thématiques : bestiaire des livres d'heures, almanachs des postes. Enfin, il autorise le téléchargement gratuit des images, dans une logique de diffusion du patrimoine.

www.tablettes-rennaises.fr

Quartiers numériques : les contours se précisent

Jean-Pierre Jouyet a rendu sa copie cet été. A la demande du gouvernement, le directeur général de la Caisse des dépôts et consignations (CDC) pilotait en effet une mission de préfiguration sur les Quartiers numériques. Son rapport identifie 8 recommandations pour mener à bien ce chantier. La plus inattendue, dans le contexte actuel de tension des finances publiques, est peut-être l'idée de créer un dispositif fiscal spécifique destiné aux « Business angels »

afin d'encourager l'investissement dans les start-ups (recommandation n°7). Les autres pistes sont plus classiques : sans surprise, le rapport recommande la mise en réseau des quartiers numériques (n°1), il consacre Paris comme vitrine internationale (n°2), souhaite la création d'une identité unique au niveau mondial (n°5) et réaffirme l'objectif d'utiliser les quartiers numériques pour promouvoir les « Tech Champions » français (n°4). Cette « initiative française » devra évidemment être en réseau avec les autres « capitales numériques » (n°6). Ce déploiement s'accompagne de celui de l'Ultra-haut débit pour irriguer les futurs quartiers (n°3). Un appel à projet devait être lancé à l'automne auprès des collectivités candidates, suivant ainsi la volonté d'une mise en place rapide (n°8). Concrètement, la CDC propose d'identifier des « lieux étandard servant de points de ralliement à l'ensemble des acteurs à l'échelle d'un quartier ». Objectif : atteindre une « concentration critique d'entrepreneurs », afin de « créer des environnements attractifs » et de « développer une culture favorable à l'innovation ». Un financement dédié via le Programme d'investissements d'avenir (PIA) a déjà été acté pour accompagner les territoires sélectionnés. Rennes Métropole est évidemment dans les starting-blocks !



CAISSE DE DÉPÔTS ET CONSIGNATIONS

Rapport sur les quartiers numériques.

Comment devenir un Quartier numérique ?

Dans son rapport, la Caisse des dépôts et consignations (CDC) détaille de manière très précise la feuille de route de la constitution des Quartiers numériques. La structure même de ces clusters est portée par les collectivités locales, après réponse à un appel à projet, sous forme de groupement d'intérêt public (GIP) ou de société d'économie mixte (Sem) par exemple. Une charte rappelle ensuite les critères permettant d'obtenir un label :

- Un quartier clairement délimité et accessible, à moins de 30 minutes du centre-ville, de l'aéroport et la gare TGV de la métropole.
- Proposer une offre immobilière attractive, sur une surface utile d'au moins 50 000m².
- Déployer l'Ultra haut débit fixe et mobile.
- Assurer l'existence d'un écosystème d'acteurs, susceptible de créer un effet d'entraînement.
- Prévoir la présence d'un Fab lab (laboratoire de fabrication avec imprimantes 3D).
- Développer la mise en réseau avec les autres quartiers.
- Offrir des dispositifs pour simplifier au maximum les démarches administratives des entreprises, en lien avec les structures de l'État.
- Instituer une gouvernance locale avec les acteurs clés. La gouvernance de cet ensemble sera incarnée par un « Chief Digital Officer » nommé par les collectivités.



LE MAG NUMÉRIQUE RENNAIS

Parcours d'entrepreneur : Icilaba création maintient le cap

La création d'entreprise ne s'improvise pas, dans le numérique comme ailleurs. En témoigne le parcours des trois jeunes fondateurs d'Icilaba création, une agence rennaise de design global, qui propose aux PME un accompagnement à la communication numérique. Lancée en septembre 2011 après deux ans de réflexion par Benjamin Lemarié, Antoine Baubau et Frédéric Hannouche, la start-up commence tout juste à trouver sa vitesse de croisière. Le Mag numérique rennais est allé à leur rencontre pour comprendre leur motivation et les leçons qu'ils tirent de leur aventure. Le plus difficile ? « Prouver qu'on était crédible ! », répondent sans hésiter les trois associés, qui reconnaissent avoir « mangé beaucoup de pâtes » au démarrage de leur projet ! ■

Article complet sur : www.lemag-numerique-rennais.com